

编号_____

2016 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金

研究课题申请表

课题名称 _____

申请单位 _____ (盖章)

课题责任人 _____

联 系 人 _____

联系人手机 _____

传 真 _____

电子邮箱 _____

2016 年____月____日

目 录

说 明	(3)
一、基本信息	
表 1. 数据表	(4)
二、研究队伍和研究基础	
表 2. 课题责任人情况	(5)
表 3. 课题组主要成员情况	(6)
三、申请单位和合作单位	
表 4. 申请单位支撑课题研究的二级机构（之一）	(7)
表 5. 合作单位（之一）	(8)
四、课题设计论证	
表 6. 课题提出的背景、研究的意义和价值	(9)
表 7. 国内外研究现状述评	(10)
表 8. 总体框架、预期目标和基本内容	(11)
表 9. 研究思路、研究方法及可行性分析	(12)
表 10. 拟突破的重点难点问题及主要创新点和特色	(13)
表 11. 主要参考文献、研究资料及相关科研条件	(14)
五、研究计划	
表 12. 课题责任人和核心成员的任务分工和投入时间（月）	(15)
表 13. 研究计划和时间安排（含调研计划）	(15)
表 14. 主要阶段性成果和最终成果的名称、形式及使用去向	(16)
六、研究经费	
表 15. 经费预算表	(17)
七、审核意见	
表 16. 申请单位审核意见	(18)
表 17. 市文化创意产业推进领导小组意见	(19)

说 明

一、本年度扶持资金采取网上申报，并需现场递交书面材料。

（一）网上申报

1. 通过以下网址 (<http://www.shccio.com>) 提供的链接登录市文化创意产业财政扶持资金申报系统，进行在线填报并提交相关电子材料。

2. 申报时间：1 月 1 日至 2 月 29 日（2 月 29 日 24 时系统关闭）。

现场递交书面材料

1. 完成网上申报后，需在系统中打印《研究课题申请表》，**确认材料有水印后**，签字盖章连同其他相关书面材料报送市文创办（**请自行保存系统生成的电子文本**）。

2. 地址：静安区常德路 800 号 14 号楼。

3. 受理时间：每周一至周五上午 9:00-11:30，下午 13:30-16:30（法定节假日除外）

4. 截止时间：3 月 1 日中午 12:00（过期不予受理）。

5. **书面材料需现场递交**，不接受快递、邮寄等方式。

（三）书面材料按时递交为申报有效。

二、申请人承诺对所填各项内容的真实性、有效性负责，保证没有知识产权争议。若填报失实或违反规定，申请单位和课题责任人将承担全部责任。主管部门有权使用本表所有数据和资料。

三、封面上方“编号”代码框不填，其他栏目均用中文填写，其中“申请单位”填写课题经费管理单位。

四、“数据表”部分栏目填写说明：

“课题名称”要与封面相同，一般不超过 40 个汉字。

“主题词”要按研究内容确定，一般不超过 4 个主题词，词与词之间空一格。

“申请单位”要按单位和部门公章填写全称。

“通讯地址”要填写详细地址，包括街（路）名和门牌号，不能以单位名称代替通讯地址。

“联系方式”一定要准确填写能够及时联系的通讯号码。

“预期成果”是指最终研究成果形式，如选“其他”项须注明。

五、申报材料

1. 网上申报提交的附件须为 PDF 格式，单个文件不超过 5M，可提交多个文件。

2. 书面材料一份，在封面盖申报单位公章、在申请单位意见栏盖公章并由法定代表人签名、书面材料需盖骑缝章。采用 A4 纸双面打印，以普通纸质材料作为封面，不采用胶圈、文件夹等带有突出棱边的装订材料，于左侧装订成册。（书面申报材料不退还）。

3. 书面材料内容须与网上申报材料内容一致，包含全部附件。

六、咨询方式

（一）网上咨询

网上咨询入口见申报网站（<http://www.shccio.com>）扶持资金网上咨询窗口

（二）电话咨询

咨询热线：32509317-805/806

咨询时间：1 月 1 日至 2 月 29 日每周一至周五上午 9:30-11:30，下午 13:30-16:00
（法定节假日除外）。

一、基本信息

表 1. 数据表

课题名称							
主题词							
申请单位							
课题责任人					出生年月		
行政职务		专业职称		研究专长			
最后学历		最后学位		担任导师			
办公电话		手机号码		电子邮箱			
通讯地址		省 市(县)			街(路) 号	邮编	
子课题负责人 (不得超过五人)	姓名	出生年月	职务职称	研究专长	学历	学位	工作单位
预期成果		☐ 研究报告 ☐ 论文 ☐ 专著 ☐ 软件 ☐ 其他_____				字 数	万字
申请经费		万元	计划完成时间		年 月 日		

二、研究队伍和研究基础

表 2. 课题责任人情况

近五年以来作为第一负责人承担与申请课题相关的项目情况					
序号	项目名称	项目来源	批准经费	批准时间	是否结项
1					
2					
3					
4					
5					
近五年以来作为第一署名人发表的与申请课题相关的代表性研究成果					
序号	成果名称	发表刊物及时间	社会评价（引用、转载、获奖或被采纳情况等）		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
课题责任人签字：					

注：1. 承担项目情况，纵向课题填报省部级以上项目，横向课题填报研究经费超过 2 万元的项目。

2. 公开发表的成果须注明出版社及出版时间或刊名及刊期；内部研究报告须注明提交单位及时间；引用、转载须注明引征著作或刊名、刊期；获奖情况只填政府奖；采纳情况填完全采纳或部分采纳。

表 3. 课题组主要成员情况

序号	姓名	工作单位	年龄	学位	职称	近五年以来与申请课题相关的代表性成果
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

注：1. 课题组主要成员指课题责任人和子课题负责人之外的、承担实际研究任务的主要科研人员。
2. 代表性成果须注明出版社和出版时间和刊名、刊期；内部研究报告注明报送单位及时间。

三、申请单位和合作单位

表 4. 申请单位支撑课题研究的二级机构（之一）

申请单位名称	
支撑课题研究的二级机构名称	
现有工作基础和研究优势，与课题责任人及课题组的关系，承诺为该课题研究提供的支撑条件。	

注：如申请单位的二级机构有多个，可自行复制本表之二、之三……

表 5. 合作单位（之一）

合作单位名称	
现有工作基础，承诺为该课题研究提供实质性合作的支撑条件。	

注：合作单位不得超过两个，可自行复制本表。本表不是规定必填写的表格。本表可暂不签字盖章，如课题中标，补办相关手续。

四、课题设计论证

表6. 课题提出的背景、研究的意义和价值（1000字）

表6. 课题提出的背景、研究的意义和价值（1000字）

表7. 国内外研究现状述评（对现有成果及代表性观点的综述和评价）（1000字）

样表，仅供参考

表8. 总体框架、预期目标和基本内容（2000字）

--

表9. 研究思路、研究方法及可行性分析（2000字）

--

表10. 拟突破的重点难点问题及主要创新点和特色（2000字）

样表，仅供参考

表11. 主要参考文献、研究资料及相关科研条件（1000字）

--

五、研究计划

表 12.课题责任人和核心成员的任务分工和投入时间（月）

Copyright © 2012 Pearson Education, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from Pearson Education, Inc.

表 13.研究计划和时间安排（含调研计划）



表 14.主要阶段性成果和最终成果的名称、形式及使用去向

为世所共知

六、研究经费

表 15. 经费预算表（大型数据调查和境外调研经费须单独编制详细经费预算计划）

类别	金额（万元）	开支细目
1.资料费		
2.数据采集费		
3.差旅费		
4.会议费		
5.专家咨询费		
6.劳务费		
7.印刷费		
8.管理费		
9.其他支出		
合计		
经费管理单位名称		
经费管理单位开户银行		
经费管理单位银行帐号		
经费管理单位账户名称		

七、审核意见

表 16. 申请单位审核意见

本表所填写的内容是否属实；本单位能否提供完成本课题所需要的时间和条件保障，是否同意承担本项目的管理任务和信誉保证；本单位为保证课题责任人和主要研究人员有充足研究时间而制定的特殊政策或措施；本单位对课题研究全过程监督管理的措施。

单位公章

单位法人（签章）

年 月 日

表 17. 市文化创意产业推进领导小组意见

签章

年 月 日